

Sponsorizzazioni

Sintesi del processo



1. FINALITÀ ED AMBITO DI APPLICAZIONE

La Società ha definito specifiche regole volte a disciplinare il processo di gestione delle sponsorizzazioni a favore di enti, associazioni e fondazioni da parte di Leonardo S.p.a. ed ha formalizzato apposita normativa interna per la definizione di ruoli, responsabilità, modalità operative dei soggetti coinvolti, controlli e attività di due-diligence relativi al processo.

2. PRINCIPI GENERALI DI RIFERIMENTO

La gestione delle sponsorizzazioni da parte di Leonardo avviene nel rispetto della normativa applicabile, nazionale ed internazionale, in coerenza con i principi indicati nel Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/01, nel Codice Etico e nel Codice Anticorruzione del Gruppo Leonardo.

Sono rispettati i seguenti principi generali:

- segregazione delle responsabilità;
- sistema dei poteri di firma;
- chiarezza e semplicità;
- imparzialità e assenza di conflitti di interesse;
- tracciabilità e archiviazione.

3. REGOLE GENERALI DI COMPORTAMENTO

In coerenza con la normativa aziendale per la realizzazione delle sponsorizzazioni è necessario:

- verificare la fattibilità dell'iniziativa e la sua coerenza con la strategia aziendale e la normativa di riferimento;
- fornire adeguata documentazione e motivazioni a supporto della sponsorizzazione;
- indicare in modo puntuale il beneficiario atteso e tutti gli accertamenti relativi ai requisiti reputazionali e di onorabilità richiesti ai fini della realizzazione;
- rispettare l'iter approvativo;
- consuntivare le attività.

4. SINTESI

La Società annualmente individua le iniziative di sponsorizzazioni.

La pianificazione ed il relativo costo confluisce nel budget annuale per approvazione del Vertice Aziendale.

La Società ha definito determinati controlli a garanzia del rispetto dei principi aziendali e delle regole di condotta ed ha individuato specifici criteri di selezione delle iniziative.

In tale ottica ha implementato un processo di verifica sui destinatari/beneficiari dell'iniziativa individuata (c.d. *due-diligence*).

In particolare, le attività di *due-diligence* sulla controparte prevedono, tra le altre, l'acquisizione di ogni informazione utile di natura societaria, finanziaria e regolamentare, con particolare attenzione ai requisiti di onorabilità. Ove necessario, la Società richiede ulteriori informazioni alla controparte, tra cui il certificato penale e/o carichi pendenti o equivalenti e/o il casellario giudiziale del legale rappresentante e soggetti apicali. I risultati delle valutazioni emerse prevedono l'assegnazione di un livello di attenzione sulla base del quale la Società decide di procedere o meno con l'iniziativa.

Le valutazioni sono effettuate tenendo conto dei potenziali fattori di rischio e in coerenza con la strategia aziendale, i principi generali presenti nel Modello 231/01, nel Codice Etico e nel Codice Anticorruzione del Gruppo.



Eventuali violazioni o deroghe della normativa - interna e esterna - sono tempestivamente comunicate all'Organismo di Vigilanza ex D.Lgs. 231/01.

Leonardo S.p.a. non effettua donazioni (escluse le donazioni in beni relative al programma Mense Responsabili).

5. ALLEGATI

All. Normativa di riferimento;
All. Application form;
All. Supplier form;
All. Istruzioni per la due diligence e fattori di rischio;
All. Questionario;
All. Report reputazionale;
All. Report attività.

