



*Ministero  
dell'Economia e delle Finanze*

DIPARTIMENTO DEL TESORO

DIREZIONE VII - FINANZA E PRIVATIZZAZIONI

13-04-2015  
FNM A/LSC/06777/15

Spettabile  
Finmeccanica S.p.A.  
Piazza Monte Grappa, 4  
Roma

Oggetto: Assemblea Ordinaria degli Azionisti di Finmeccanica S.p.A. convocata per i giorni 8 maggio e 11 maggio 2015, rispettivamente in prima e seconda convocazione. Deposito della lista per la nomina del Collegio Sindacale.

Ai sensi di quanto previsto dall'art. 28 dello statuto di Finmeccanica S.p.A. (di seguito "Finmeccanica" o la "Società") e con riferimento all'ordine del giorno dell'Assemblea di cui all'oggetto, con la presente si provvede da parte del socio Ministero dell'Economia e delle Finanze (di seguito "MEF") - in possesso del 30,20% circa del capitale sociale di Finmeccanica - al deposito di una lista per la nomina del Collegio Sindacale della Società composta dai seguenti candidati:

Sindaci effettivi:

1. Francesco Perrini
2. Luigi Corsi
3. Daniela Savi

Sindaco supplente:

1. Maria Teresa Cuomo

Si provvede inoltre a depositare la seguente allegata documentazione, di cui si autorizza la pubblicazione da parte di Finmeccanica unitamente alla presente, nei termini e secondo le modalità di legge:

1. le dichiarazioni con cui i candidati sopra indicati accettano la propria candidatura ed attestano, sotto la propria responsabilità, l'inesistenza di cause di ineleggibilità e di incompatibilità, nonché l'esistenza dei requisiti prescritti dalla normativa vigente, dal Codice di autodisciplina delle società quotate e dallo Statuto della Società per ricoprire la carica di Sindaco di Finmeccanica;
2. i curricula dei candidati e gli elenchi degli incarichi di amministrazione e controllo ricoperti in altre società.
3. la certificazione comprovante la titolarità in capo al MEF, alla data di deposito della lista in oggetto, della partecipazione azionaria necessaria alla presentazione della lista.

IL DIRIGENTE GENERALE

*Firmato digitalmente da:*



**BANCA D'ITALIA**  
EUROSISTEMA

**BANCA D'ITALIA**  
*Servizio Investimenti Finanziari*

COMUNICAZIONE AI SENSI DELL'ART. 23 DEL  
REGOLAMENTO BANCA D'ITALIA E CONSOB DEL  
22 FEBBRAIO 2008

Numero progressivo annuo: 1

Si comunica che alla data del 10/04/2015 il **MINISTERO DELL'ECONOMIA E DELLE FINANZE con sede in Via XX Settembre, 97 - 00187 Roma, C.F. 80415740580**, partecipa al sistema di gestione accentrata della Monte Titoli S.p.A. con i seguenti strumenti finanziari:

| Codice ISIN  | Descrizione       | Quantità    |
|--------------|-------------------|-------------|
| IT0003856405 | FINMECCANICA ORD. | 174.626.554 |

Su detti strumenti risultano le seguenti annotazioni:

NESSUNA

La presente comunicazione, avente efficacia fino al 13/04/2015, viene rilasciata per l'esercizio del seguente diritto:

Presentazione della lista dei candidati per la nomina del Collegio Sindacale.

Roma, 13/04/2015

L'intermediario  
BANCA D'ITALIA

PER DELEGA DEL DIRETTORE GENERALE

F. Panfili

## DICHIARAZIONI DEI CANDIDATI SINDACI

Il sottoscritto Francesco Perrini, nato a Bari, il 10 dicembre 1965, codice fiscale PRRFNC65T10A662N, con riferimento alla candidatura alla carica di sindaco *effettivo* di Finmeccanica – Società per azioni (di seguito anche la “Società”) presentata dal Ministero dell’Economia e delle Finanze, da sottoporre all’assemblea ordinaria della Società convocata in data 8 e 11 maggio 2015, rispettivamente in prima e seconda convocazione,

### DICHIARA

di accettare la suddetta candidatura nonché, qualora nominato, la carica di sindaco *effettivo* di FINMECCANICA – Società per azioni e sotto la propria responsabilità

### ATTESTA

- l’inesistenza di cause di incompatibilità e ineleggibilità e decadenza, nonché di essere in possesso dei requisiti di onorabilità, professionalità e indipendenza previsti dalla normativa vigente, dal Codice di autodisciplina delle società quotate e dallo Statuto;
- di non ricoprire – anche a seguito dell’eventuale nomina nella carica di Sindaco effettivo nella Società - incarichi di amministrazione e controllo in misura pari o superiore ai limiti stabiliti dalla normativa anche regolamentare vigente (art. 148bis del D.Lgs. 58/98 e art. 144terdecies Reg. Consob);
- di non essere candidato in nessuna altra lista in relazione all’elezione del Collegio Sindacale della Società.

Con specifico riferimento ai requisiti di professionalità, inoltre

### ATTESTA

(barrare la casella di interesse)

di essere iscritto nel registro dei revisori legali ed aver esercitato l’attività di controllo legale dei conti per un periodo non inferiore a tre anni;

di aver maturato un’esperienza complessiva di almeno un triennio nell’esercizio delle attività di cui all’art. 28.1 dello Statuto sociale.

Con riguardo ai requisiti di indipendenza,

## DICHIARA

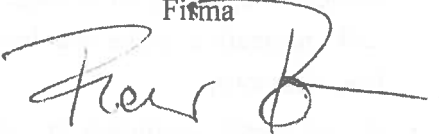
di possedere i requisiti di indipendenza di cui all'art. 148, III comma, del D.Lgs. 58/98 e al combinato disposto di cui agli artt. 3.C.1. e 8.C.1. del Codice di Autodisciplina delle società quotate a cui la Società ha dichiarato di aderire.

Si allega il proprio curriculum vitae, comprendente l'elenco degli incarichi di amministratore e sindaco ricoperti presso altre società, ai sensi dell'art. 2400, comma 4, del codice civile, con l'impegno ad aggiornarlo fino al momento della riunione assembleare di nomina, autorizzando fin d'ora la pubblicazione. Si allega inoltre copia del proprio documento di identità.

Il sottoscritto dichiara infine:

- di impegnarsi a comunicare tempestivamente alla Società e, per essa, al Consiglio di Amministrazione ed al Collegio Sindacale della stessa eventuali variazioni della dichiarazione alla data dell'assemblea;
- di essere stato informato, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 13 del d.lgs. 196/03, anche del fatto che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa e degli adempimenti connessi e conseguenti.

Milano, 13 aprile 2015

Firma  


## CURRICULUM VITAE

### Dati personali

Nato a Bari, il 10 Dicembre 1965  
Università: Via Röntgen, 1 – 20136 Milano

### Studi compiuti

New York University (NYU) - Leonard N. Stern School of Business, ITP.  
Università Commerciale Luigi Bocconi, Corso di Perfezionamento su *La prevenzione degli atti illeciti finanziari.*  
Università Commerciale Luigi Bocconi, Corso di Perfezionamento su *Borse Valori e altri mercati regolamentati.*  
ESADE Business School - Barcellona. *PIM – Program in International Management.*  
Università Commerciale Luigi Bocconi. *Laurea in Economia Aziendale.*

### Incarichi accademici

- Professore Ordinario* di Economia e Gestione delle Imprese, Dipartimento di Management e Tecnologia, Università Bocconi
- Professore senior Area "Amministrazione, Controllo, Finanza Aziendale e Immobiliare", SDA Bocconi School of Management
- SIF Chair of "*Social Entrepreneurship & Philanthropy Management*", Bocconi University
- Delegato dal Rettore alla presidenza del Sustainability Committee dell'Università Bocconi

2010-2014 Direttore del CRESV Bocconi – Centro Ricerche Sostenibilità e Valore, e "Osservatorio Crisi e Risanamento"  
2006-2013 Direttore del CLEAM – Corso di Laurea in "Economia Aziendale e Management", Università Bocconi  
2008-2013 Direttore della CSR Unit – "Business Ethics & Social Issues In Management", Bocconi  
2012-2013 Direttore del MAGER - Master in Sustainability, Green Management, Energy and CSR, Università Bocconi  
2002-2004 Delegato del Rettore per lo sviluppo della CSR nell'Università Bocconi  
2011-2014 Vice-Chair Management Board ABIS - *The Academy of Business In Society, Bruxelles, New York, Shangai*  
2008- 2012 VEM® – Venture Capital Monitor, AIFI – Liucc Castellanza, Comitato Scientifico  
2012- ... "*Top Utility*", *Think Tank* indipendente in Italia sulle utility ([www.toputility.it](http://www.toputility.it)), Comitato Scientifico

### Attività professionale

- Abilitato alla professione di *Dottore Commercialista* nel 1990, iscritto all'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Milano al n° 3870, *Revisore dei Conti* iscritto al n° 67513 del Registro dei Revisori Legali dal 1995, e consulente di imprese, quotate e non, operanti nei settori alimentare, autostradale, energetico, gas, internet, petrolio, servizi idrici, rifiuti urbani, trasporti, grande distribuzione, immobiliare, telecomunicazioni, elettronica, *entertainment*, finanziario e assicurativo, nonché di SGR e fondi di investimento. Aree sviluppate:
  - valutazioni d'azienda, partecipazioni, strumenti finanziari quotati e non, perizie di conferimento, *fairness opinion*
  - valutazioni aziendali ai fini della *purchase price allocation*, di *Impairment test* e di marchi e intangibile
  - pareri aventi a oggetto il bilancio e l'applicazione dei principi contabili IAS/IFRS
  - consulenza acquisizione/fusione/scissione, *IPO*, *venture capital/private equity*, *real estate*, *project financing*
  - pareri sulla sostenibilità del debito ex art. 2501 bis C.C.; attestazioni di piani di risanamento dell'esposizione debitoria imprese in crisi ex art. 67, 3° c., l. D), art. 182 bis, ter, e concordato preventivo art. 160 ss., L.F..
  - consulenza economico-finanziaria anche nell'ambito di processi di ristrutturazione aziendale;
  - consulenze tecniche di Parte (CTP) o d'Ufficio (CTU), in procedimenti sia civili che penali;
  - procedimenti arbitrali aventi a oggetto problematiche di natura estimativa.

### Principali incarichi professionali correnti

- *Consigliere di Amministrazione* di Salini Costruttori, OXFAM Italia, FP Srl e FP Advisory Ltd
- *Liquidatore giudiziale* della Fondazione San Raffaele Monte Tabor in Liquidazione e in Concordato Preventivo
- *Commissario straordinario* di Infocontact Srl in Amministrazione Straordinaria (ex DLgs 270/1999-*Prodl bls*)
- *Commissario giudiziale* di Infoconnect Srl in fase di osservazione per amministrazione straordinaria
- *Sindaco* di Banzal; Banca Profilo, Arepo BP; Prima TV; Raccorderie Metalliche; Ra.Mo; VITA.

### Principali esperienze professionali precedenti

- È attivo dal 1990 nel mondo della finanza, dove ha ricoperto cariche in società finanziarie, tra cui si ricordano:
  - Fondatore nel 2000 e Vice Presidente di "*E. Capital Partners SpA*" (poi "*Mittel Corporate Finance SpA*", di Mittel quotata alla Borsa Italiana), di cui è stato presidente il Prof. Claudio Demattè, società indipendente attiva nell'Advisory di Corporate Finance, Private Equity, e Real Estate tramite "*Castello Immobiliare SGR SpA*" nella gestione di fondi immobiliari, nonché Consigliere di Amministrazione di "*ECPI Srl*"; società di *Ethical Investment Advisory (Ethical Indexes, SRI, ESG, Ethical Rating)* sino alla cessione nel 2008. Consulente presso la banca d'affari *MedInvest SpA* dal 1994 al 1999, confluente in Centrobanca – Gruppo UBI Banca; prima ha esordito in *Sviluppo Finanziaria SpA – Gruppo Finarte* di Francesco Micheli, poi acquisita da ING Bank;
  - Consigliere di *Rete Ventures Srl*, società per il trasferimento tecnologico e lo sviluppo industriale del *CNR*, sino al maggio 2009; poi consigliere di Principia SGR, - Venture Capital for Innovation, sino al 2013.
  - Sindaco di *Mangart Capital Partners SGR SpA*, SGR dedicata a Hedge Fund, partecipata da *Generall Assicurazioni*, fino al 2009 e di *LeaseMu Financial Services SpA*, Gruppo Ucimu sino al 2010; Europa Investimenti SpA; General Brokers Services SpA; Fondo Pensione Cometa sino al 2014.
  - Componente del Comitato Consultivo del fondo di investimento immobiliare chiuso riservato a investitori qualificati "Haydn" gestito da Generall Immobiliare Italia SGR SpA e "Dolomit", gestito da Castello SGR SpA.
- È stato advisor per l'Italia di *Grove International Realty Ltd Private Equity Real Estate*, managing general partner, Londra
- È stato advisor per l'Italia del fondo di diritto olandese *Soros Real Estate Investors C.V.*, Amsterdam

Inoltre, ha ricoperto cariche in società quali:

- Presidente del Consiglio di Amministrazione di *Everel Group SpA.*, società industriale quotata alla Borsa Italiana, fino all'aprile 2009; di *Progetto Magnolla Srl*, società immobiliare del Gruppo Pirelli, sino a dicembre 2009; di *Enetra Srl*, società energetica attiva nel trading dei certificati verdi, sino a febbraio 2011.
- Consigliere di Amministrazione di *Induxla SpA.*, società immobiliare del Gruppo Aedes, sino a maggio 2010 e di *Analogie SpA – Moleskine®*, sino al 30 giugno 2011.
- Presidente del Collegio Sindacale di *S.A.Bro.M. SpA – "Società Autostrada Broni – Mortara"* del Gruppo *Autostrade Torino Milano*, quotato alla Borsa Italiana, fino all'aprile 2009; di *Gimel Srl*, società industriale licenziataria di vari marchi tra cui Alviro Martini, fino all'aprile 2010; e di *Nat-Co SpA - Gruppo Natuzzi* quotato al New York Stock Exchange, sino al 2012.
- Sindaco di *Holland Coordinator & Service Company Italia SpA* sino al giugno 2009, di *Europa TV SpA*, sino al 2010, di Angelo Intini Srl sino a ottobre 2012, di *Italgo Srl*, sino al 2013; *Italia Navigando SpA* e Società Idroelettrica Meridionale S.p.A.

#### **Incarichi istituzionali**

2011-2015 *Comitato Scientifico del progetto "Servizi Pubblici Locali – SSPPLL" (acqua, gas, rifiuti e trasporti locali)*, realizzato da *Agenzia nazionale per l'attrazione degli investimenti e lo sviluppo d'impresa* per il *Dipartimento per gli Affari Regionali (DAR) della Presidenza del Consiglio*.

2011-2013 *Comitato dei Garanti per il Microcredito*, Ente Nazionale per il Microcredito sotto l'Alto Patronato Permanente del Presidente della Repubblica.

2008-2013 *Comitato Esperti Efficienza Energetica*, Ministero dello Sviluppo Economico.

2008-2012 *Collegio dei Revisori dei Rendiconti del Partito*, XVI Legislatura, nominato dal Presidente del Senato e dal Presidente della Camera dei Deputati.

#### **Attività accademiche**

- Coordinatore scientifico del progetto di ricerca Bocconi "Finanza Etica e Borsa Italiana", con Borsa Italiana.
- Membro del Comitato Direttivo della Divisione Ricerche – Claudio Demattè - della SDA Bocconi.
- GSVIC – *Global Social Venture Competition*, UC Berkeley, Altis, Comitato giudicante
- *oikos Global Case Writing Competition*, Judging Committee Member – Entrepreneurship Track
- Techgarage clean & green, start-up competition, Comitato giudicante
- VCIC® – *Venture Capital Investment Competition*, Committee Member
- Responsabile del progetto per il *Ministero del Welfare: "Corporate Social Responsibility - Social Commitment" (CSR-SC)*, 2002-2005.
- I-CSR – *Fondazione Italiana per la diffusione della responsabilità sociale*, Comitato Direttivo dal 2005 al 2010.
- Fondatore e Membro del Comitato Direttivo di FINETICA – "Osservatorio su etica, ed economia", partnership Pontificia Università Lateranense e la SDA Bocconi, dal 2001 al 2007.
- Operandi – *Fondazione British American Tobacco Italia*, Comitato Strategico.
- Research Associate, Wharton Global Finance Alliance (WGFA), Wharton School of Business, University of Pennsylvania, Philadelphia, 2005-2007.
- ILO (*International Labor Organisation*), ONU, External Collaboration.
- Docente presso l'*Accademia della Guardia di Finanza di Bergamo*, 1994-1996.
- Chair del Admission Committee dell'*Academy of Management (AoM) - SIM division* dal 2004 al 2008.
- Membro del gruppo di ricerca "*Net Impact Study: l'impatto della rete Internet sul sistema produttivo italiano*, nell'ambito della ricerca condotta da University of California Berkeley e Brookings Institution in USA, diretta da H. Varian e R. Litan, sul sistema produttivo USA, Gran Bretagna, Germania, Francia, Italia, 2001-2003.
- Coordinatore scientifico dei servizi di incontro tra domanda e offerta di capitali di rischio della piattaforma europea *VentureRoute-eNec: "Venture Route - The European Investment and Knowledge Network for the New Economy"* European Commission DG enterprise, 2003.
- Responsabile dal 1998 al 2003 del progetto per il Consorzio Camerale Coordinamento dei Mercati Locali e dei Servizi Innovativi alle Imprese, *Pmifinance.it*; portale del capitale di rischio e della finanza innovativa per lo sviluppo delle Pmi e dei distretti di interesse comunitario; servizi per presentarsi a finanziatori; *Business plan*.
- Responsabile scientifico e del corso sul Business Plan e Project Financing per il progetto "Universitas - Università e Impresa per Valorizzare Esperienze e Risultati Scientifici per Innovare e Trasferire Attività e Saperi" con UNIMITT – Università degli Studi di Milano, TTO – Politecnico di Milano, ENTER e CESPRI – Università Bocconi e LIO – Università della Calabria, finanziato dal MIUR, 2006-2008.
- Responsabile scientifico "University-related incubators as an answer to innovation market failures: the importance of the participation of networked institutions in the incubation process to boost performance".
- Membro del comitato di *IRTOP "L'eccellenza dell'informazione finanziaria"* e *Finanza Marketing Produzione*.

#### **Visiting all'estero**

- |              |   |
|--------------|---|
| A.A. 2013/14 | London Business School e Surrey Business School, University of Surrey, UK.  |
| A.A. 2012/13 | <u>University of California, Los Angeles (UCLA)</u> , <i>Visiting Professor, Campus Abroad</i> , Los Angeles, USA.  |
| A.A. 2007/08 | <u>Babson College</u> , <i>Visiting Professor, Campus Abroad</i> , Boston, USA.   |
| A.A. 2004/06 | <u>Wharton School of Business, University of Pennsylvania</u> , <i>Visiting Professor</i> , (T. Dunfee e I. MacMillan).   |
| A.A. 2004/05 | <u>Harvard University, Kennedy School of Government, CSRI</u> , <i>Research Fellow</i> , (J. Nelson).   |
| A.A. 2002/03 | <u>University of California, Berkeley (UCB), School of Information Management and System (SIMS)</u> - <i>Academic Visitor</i> ; Exchange Faculty, (H. R. Varian). |
| A.A. 1992/93 | <u>University of California, Los Angeles (UCLA)</u> , <i>Entrepreneurial Center, Individual Studies Program</i> .   |

### Principali pubblicazioni

È autore di numerose pubblicazioni (libri, articoli, capitoli di libro, working paper ecc.) Internazionali (*Corporate Governance, Financial Times, European Management Journal, California Management Review, Academy of Management Perspective, Journal of Business Ethics, International Journal of Arts Management...*) e nazionali in materia di finanza e strategia tra cui si ricordano i seguenti libri:

- *I-Valuation. Competitive Analysis for Firm Valuation. The Missing Link between Corporate Finance and Strategy*, in corso di preparazione per Wiley, UK.
- *Management. Economia e Gestione delle Imprese*, Milano EGEA 2013.
- *Strategia e finanza dell'energia sostenibile*, Milano EGEA 2012.
- *Sustainable Value Creation*, con Teti, Milano EGEA 2012.
- *Investimenti e contratti in Cina*, con Piccinalli, Prefazione di Cesare Romiti, Egea, 2010.
- *Social Venture Capital & Venture Philanthropy*, con Vurro, Egea, 2010.
- *I-Valuation. Intangibili e valutazioni d'impresa*, Chiacchierini e Perrone, Prefazione di Luigi Guatri, Egea, 2008
- *Finanza Aziendale*, Block e Hirt, McGraw-Hill, 2008
- *E-Valuation. Valutare le imprese Internet*, McGraw-Hill Italia, 2000
- *La gestione della quotazione per valorizzare le Pmi*, Egea, 2000
- *Le nuove quotazioni alla Borsa Italiana. Evidenze empiriche*, Egea, 1999
- *Capitale di rischio e mercati per Pmi. Metodologie e canali di accesso al capitale per lo sviluppo*, Egea, 1998.
- *I fondi d'investimento mobiliari chiusi*, con Gervasoni A., Egea, Milano, 1994.

### Honors & Awards

- "Docente Profilo Research", Università Bocconi – Biennio accademico 2009/2010-2010/2011 (#1 Classificato U-Gov) e Biennio accademico 2011/2012-2012/2013.
- "Indennità di Eccellenza per la Didattica", Università Bocconi – Anno accademico 2011/2012 (#8 Classificato).
- "Indennità di Eccellenza per la Ricerca", Università Bocconi – Anno 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011 e 2012.
- Best paper Euram 2014, Valencia – Spagna, con F.Giordano e C.Vurro.
- Best paper for managerial implications, Network for Business Sustainability 2010. Titolo del paper: "Going beyond a long-lasting debate: What is behind the relationship between corporate social and financial performance?", F. Perrini, A. Russo, A. Tencati e C. Vurro.
- Best Research Paper Award, Network Ethics Conference 2009, Catholic University of Portugal, Titolo del paper: "Learning dynamics of corporate sustainability integration: A process based view", Vurro, Brusoni, Perrini.
- Finalista, Emerald Best International Symposium Award 2009, Titolo del simposio: "Innovation, Markets and Sustainable Energy. The Challenge of Hydrogen and Fuel Cells", Academy of Management, (Chicago, Illinois).
- EFMD, Best Management Case Award, 2009: "Illycaffè: Value Creation through Responsible Supplier Relationships", Supply Chain Management Category, Bruxelles.
- Fondi per il miglioramento della didattica 2009, Università Bocconi. Progetto di miglioramento per il Corso Master di "Management dei Progetti Energetici e dell'Energia" (cod. G1238).
- Fondi per il miglioramento della didattica 2009, Università Bocconi. Progetto di miglioramento per il Corso graduate di "Social Entrepreneurship" (cod. 8411).
- *Best Management Case Award*, Divisione Ricerche, SDA Bocconi School of Management, "Illycaffè: Value Creation through Responsible Supplier Relationships", 2009.
- *European Academy of Business in Society (EABIS): Research grant per Case development*, London Business School - "Illycaffè: Value Creation through Responsible Supplier Relationships", 2006.
- ILO-ONU *Research Scholarship*, 2004-2005, per la ricerca *Italian Smaller Multinational Responsible Enterprises*.
- *Best Management Case 2003*, Divisione Ricerche, SDA Bocconi. *Caso Flavia. IPO Simulation™*.
- *Best Case 1997, Area Finanza*, SDA Bocconi. *Costa Croclere (B) – Listing*.
- *Best Case 1996, Area Finanza*, SDA Bocconi. *Costa Mediaset – Listing*.
- *Research Scholarship Fondazione Edlson, 2000*, per il saggio "Il finanziamento delle Pmi".
- *Scholarship AIFI* (Associazione Italiana del Private Equity e Venture Capital), 1993, per *Individual Studies Program* presso la University of California, Los Angeles (UCLA).
- *Outstanding performance: "SME's Management" Class*, 1988. Erasmus Scholarship, Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresa (ESADE) - Barcellona.

Tubero 13/4/15



**ELENCO CARICHE ATTIVE VALIDE PER IL CALCOLO DEI REQUISITI CONSOB**

| SOCIETA'                         | CARICA                        | CF          |    |
|----------------------------------|-------------------------------|-------------|----|
| PRIMA TV SPA                     | Sindaco Effettivo             | 09782060157 | MI |
| EUROPA NETWORK SRL               | Sindaco Effettivo             | 05088550966 | MI |
| FP SRL                           | Amministratore Unico          | 05956930969 | MI |
| BANCA PROFILO SPA                | Consigliere                   | 09108700155 | MI |
| VITA SPA                         | Sindaco Effettivo             | 11273390150 | MI |
| BANZAI SPA                       | Presidente Collegio Sindacale | 03495470969 | MI |
| RA.MO SPA                        | Sindaco Effettivo             | 06353030965 | MI |
| AREPO BP SPA                     | Sindaco Effettivo             | 06588570967 | MI |
| SALINI COSTRUTTORI SPA           | Consigliere                   | 00436420582 | MI |
| RACCORDERIE METALLICHE SPA       | Sindaco Effettivo             | 02066990173 | MN |
| LTP SPA                          | Sindaco Effettivo             | 01837990207 | MN |
| G.B.S GENERAL BROKER SERVICE SPA | Sindaco Effettivo             | 04137451003 | RM |



## DICHIARAZIONI DEI CANDIDATI SINDACI

Il sottoscritto Luigi Corsi, nato a Sant'Angelo Lodigiano (LO) il 27 marzo 1959, codice fiscale CRSLGU59C27I274Z, con riferimento alla candidatura alla carica di sindaco *effettivo* di Finmeccanica – Società per azioni (di seguito anche la “Società”) presentata dal Ministero dell’Economia e delle Finanze, da sottoporre all’assemblea ordinaria della Società convocata in data 8 e 11 maggio 2015, rispettivamente in prima e seconda convocazione,

### DICHIARA

di accettare la suddetta candidatura nonché, qualora nominato, la carica di sindaco *effettivo* di FINMECCANICA – Società per azioni e sotto la propria responsabilità

### ATTESTA

- l’inesistenza di cause di incompatibilità e ineleggibilità e decadenza, nonché di essere in possesso dei requisiti di onorabilità, professionalità e indipendenza previsti dalla normativa vigente, dal Codice di autodisciplina delle società quotate e dallo Statuto;
- di non ricoprire – anche a seguito dell’eventuale nomina nella carica di Sindaco effettivo nella Società - incarichi di amministrazione e controllo in misura pari o superiore ai limiti stabiliti dalla normativa anche regolamentare vigente (art. 148bis del D.Lgs. 58/98 e art. 144terdecies Reg. Consob);
- di non essere candidato in nessuna altra lista in relazione all’elezione del Collegio Sindacale della Società.

Con specifico riferimento ai requisiti di professionalità, inoltre

### ATTESTA

(barrare la casella di interesse)

di essere iscritto nel registro dei revisori legali ed aver esercitato l’attività di controllo legale dei conti per un periodo non inferiore a tre anni;

di aver maturato un’esperienza complessiva di almeno un triennio nell’esercizio delle attività di cui all’art. 28.1 dello Statuto sociale.

Con riguardo ai requisiti di indipendenza,

## DICHIARA

di possedere i requisiti di indipendenza di cui all'art. 148, III comma, del D.Lgs. 58/98 e al combinato disposto di cui agli artt. 3.C.1. e 8.C.1. del Codice di Autodisciplina delle società quotate a cui la Società ha dichiarato di aderire.

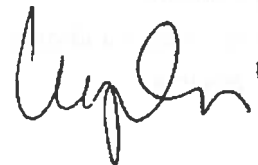
Si allega il proprio curriculum vitae, comprendente l'elenco degli incarichi di amministratore e sindaco ricoperti presso altre società, ai sensi dell'art. 2400, comma 4, del codice civile, con l'impegno ad aggiornarlo fino al momento della riunione assembleare di nomina, autorizzando fin d'ora la pubblicazione. Si allega inoltre copia del proprio documento di identità.

Il sottoscritto dichiara infine:

- di impegnarsi a comunicare tempestivamente alla Società e, per essa, al Consiglio di Amministrazione ed al Collegio Sindacale della stessa eventuali variazioni della dichiarazione alla data dell'assemblea;
- di essere stato informato, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 13 del d.lgs. 196/03, anche del fatto che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa e degli adempimenti connessi e conseguenti.

Data 13 aprile 2015

Firma

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Luigi', written in a cursive style.

**Luigi Corsi**  
**Dottore Commercialista - Revisore Contabile**

Lodi, 9 aprile 2015

**CURRICULUM VITAE**

**LUIGI CORSI**

- Nato a Sant'Angelo Lodigiano (LO) il 27 marzo 1959

- Laureato in Economia Aziendale (specializzazione Marketing) presso l'Università Commerciale L. Bocconi di Milano nell'anno 1983.

- Dottore Commercialista iscritto all'Albo dei Dottori Commercialisti di Milano dal 1989 (dal 2008 Albo dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Lodi).

- iscritto nel Registro dei Revisori Legali istituito ai sensi dell'art. 6 del D.Lgs. 27/01/2010, n. 39, al numero 16164.

**ESPERIENZE PROFESSIONALI**

- Dal 1986 al 1988: assistente all'Amministratore Delegato della "BIC Italia S.p.a.", controllata italiana della multinazionale francese produttrice di penne, rasoi, accendini, ecc.

- Dal 1989: attività libero professionale quale Dottore Commercialista con studio in Lodi, attualmente in Via Paolo Gorini n. 37, associato dello "Studio Associato Camia - Corsi: Commercialisti".

Nell'ambito dell'attività professionale, oltre a collaborare con il Tribunale di Lodi in qualità di Curatore fallimentare, Perito stimatore e Consulente tecnico, sono stato nominato componente di organi amministrativi e / o di controllo da società private, istituti di credito, enti pubblici ed associazioni, tra i quali a titolo indicativo ne ricordo alcuni attinenti la Pubblica Amministrazione:

| <b>Ente</b>                         | <b>Sede</b>         | <b>Carica</b>                | <b>Dal</b> | <b>Al</b> |
|-------------------------------------|---------------------|------------------------------|------------|-----------|
| U.S.S.L. 56                         | Lodi                | Membro Comitato Gestione     | 1988       | 1990      |
| Comune di Casalpusterlengo          | Casalpusterlengo    | Revisore dei Conti           | 1991       | 1997      |
| A.S.Te.M. (azienda municipalizzata) | Lodi                | Revisore dei Conti           | 1992       | 1993      |
| Comune di Lodivecchio               | Lodivecchio         | Presidente collegio Revisori | 1998       | 2004      |
| Provincia di Lodi                   | Lodi                | Presidente collegio Revisori | 2001       | 2007      |
| A.S.P. Valsasino                    | San Colombano al L. | Revisore dei Conti           | 2002       | 2008      |
| Consorzio servizi alla persona      | Lodi                | Revisore dei Conti           | 2005       | 2012      |
| A.S.P. Santa Chiara                 | Lodi                | Revisore dei Conti           | 2007       | 2013      |
| Comune di Bertonico                 | Bertonico           | Revisore dei Conti           | 2009       | 2014      |
| Comune di Borghetto Lodigiano       | Borghetto Lodigiano | Revisore dei Conti           | 2009       |           |

---

Dott. Luigi Corsi

Studio Associato Camia – Corsi: Commercialisti - Codice fiscale e Partita iva n. 09911370154  
Telefono 0371 – 581.1 (r.a.) Telefax 0371 – 581.205

[giancorsi@consulentilodi.it](mailto:giancorsi@consulentilodi.it)

[giancorsi@odcec.lo.legalmail.it](mailto:giancorsi@odcec.lo.legalmail.it)

Ai sensi dell'ultimo comma dell'articolo 2400 Codice Civile dichiaro che gli incarichi di amministrazione e di controllo da me ricoperti presso società sono i seguenti:

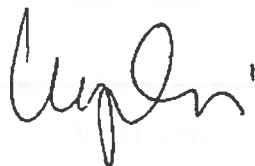
| Ente / Società                                     | Sede                 | Carica attuale                |
|--|----------------------|-------------------------------|
| Lazzari Auto S.p.a.                                | Cornegliano Laudense | Presidente Collegio Sindacale |
| Fenzi S.p.a.                                       | Milano               | Presidente Collegio Sindacale |
| Lazzari S.p.a.                                     | Lodi                 | Presidente Collegio Sindacale |
| Agricola Sementi S.r.l.                            | Milano               | Presidente Collegio Sindacale |
| Consorzio Agrario di Mi,Lo e Mb Soc. Coop. in C.P. | Milano               | Presidente Collegio Sindacale |
| Frigotermica S.r.l.                                | Cornegliano Laudense | Sindaco Effettivo             |
| Lodigiana Maceri S.r.l.                            | Marudo               | Sindaco Effettivo             |
| Ferrari Giovanni Industria Casaria S.p.a.          | Milano               | Sindaco Effettivo             |
| Consorter S.r.l. in C.P.                           | Milano               | Sindaco Effettivo             |
| Soc. Coop. Edilizia San Marco                      | Lodi                 | Revisore                      |
| Famiglia Nuova Società Coop. Sociale               | Lodi                 | Revisore                      |
| Società Coop. Sociale La Formica                   | Lodi                 | Revisore                      |
| Consulenti Associati S.r.l.                        | Lodi                 | Amministratore Unico          |
| Studio Corsi Curioni S.r.l.                        | S. Angelo Lodigiano  | Presidente del C. di A.       |
| Banco Popolare Soc. Coop.                          | Verona               | Consigliere Amministrazione   |

- Sindaco effettivo della BANCA POPOLARE ITALIANA Soc. Coop. (quotata alla Borsa italiana), da gennaio 2006 a giugno 2007;
- Consigliere di Gestione del BANCO POPOLARE Soc. Coop., da luglio 2007 a novembre 2011 (quotata alla Borsa Italiana);
- Presidente del Collegio dei Revisori della Fondazione Banca Popolare di Lodi da luglio 2009 ad aprile 2014;
- Presidente del Comitato Territoriale di Consultazione e Credito della Divisione Lodi del BANCO POPOLARE Soc. Coop. da febbraio 2012 ad aprile 2014;
- Da aprile 2014 Consigliere di Amministrazione del BANCO POPOLARE Soc. Coop. (quotata alla Borsa Italiana);
- Da maggio 2014 Vice Presidente del Consiglio di Amministrazione della Fondazione Banca Popolare di Lodi

#### **ALTRE ESPERIENZE**

- Servizio militare svolto nell'Arma dei Carabinieri nell'anno 1985/1986.
- Consigliere Comunale a Lodi dal 1985 al 1987 e dal 1993 al 1995.
- Assessore Comunale a Lodi con delega al Bilancio, Finanze, Patrimonio ed Aziende Speciali dal luglio 1996 al luglio 1998.

Distinti saluti.



**Dott. Luigi Corsi**

---

Telefono 0371 – 581.1 (r.a.)    Telefax 0371 – 581.205

[giancorsi@consulentilodi.it](mailto:giancorsi@consulentilodi.it)

[giancorsi@odcec.lo.legalmail.it](mailto:giancorsi@odcec.lo.legalmail.it)

## DICHIARAZIONI DEI CANDIDATI SINDACI

La sottoscritta Daniela Savi, nata a Piacenza il 13 gennaio 1970, codice fiscale SVADNL70A53G535D con riferimento alla candidatura alla carica di sindaco *effettivo/supplente* di Finmeccanica – Società per azioni (di seguito anche la “Società”) presentata dal Ministero dell’Economia e delle Finanze, da sottoporre all’assemblea ordinaria della Società convocata in data 8 e 11 maggio 2015, rispettivamente in prima e seconda convocazione,

### DICHIARA

di accettare la suddetta candidatura nonché, qualora nominato, la carica di sindaco effettivo di FINMECCANICA – Società per azioni e sotto la propria responsabilità

### ATTESTA

- l’inesistenza di cause di incompatibilità e ineleggibilità e decadenza, nonché di essere in possesso dei requisiti di onorabilità, professionalità e indipendenza previsti dalla normativa vigente, dal Codice di autodisciplina delle società quotate e dallo Statuto;
- di non ricoprire – anche a seguito dell’eventuale nomina nella carica di Sindaco effettivo nella Società - incarichi di amministrazione e controllo in misura pari o superiore ai limiti stabiliti dalla normativa anche regolamentare vigente (art. 148bis del D.Lgs. 58/98 e art. 144terdecies Reg. Consob);
- di non essere candidato in nessuna altra lista in relazione all’elezione del Collegio Sindacale della Società.

Con specifico riferimento ai requisiti di professionalità, inoltre

### ATTESTA

di essere iscritto nel registro dei revisori legali ed aver esercitato l’attività di controllo legale dei conti per un periodo non inferiore a tre anni;

di aver maturato un’esperienza complessiva di almeno un triennio nell’esercizio delle attività di cui all’art. 28.1 dello Statuto sociale.

Con riguardo ai requisiti di indipendenza,

### DICHIARA

di possedere i requisiti di indipendenza di cui all'art. 148, III comma, del D.Lgs. 58/98 e al combinato disposto di cui agli artt. 3.C.1. e 8.C.1. del Codice di Autodisciplina delle società quotate a cui la Società ha dichiarato di aderire.

Si allega il proprio curriculum vitae, comprendente l'elenco degli incarichi di amministratore e sindaco ricoperti presso altre società, ai sensi dell'art. 2400, comma 4, del codice civile, con l'impegno ad aggiornarlo fino al momento della riunione assembleare di nomina, autorizzando fin d'ora la pubblicazione. Si allega inoltre copia del proprio documento di identità.

Il sottoscritto dichiara infine:

- di impegnarsi a comunicare tempestivamente alla Società e, per essa, al Consiglio di Amministrazione ed al Collegio Sindacale della stessa eventuali variazioni della dichiarazione alla data dell'assemblea;
- di essere stato informato, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 13 del d.lgs. 196/03, anche del fatto che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa e degli adempimenti connessi e conseguenti.

10 aprile 2015

Firma

Daniela Savi

The image shows a handwritten signature in dark ink, which appears to read 'Daniela Savi'. Below the signature is a circular official stamp, likely from a company or organization, though the text within the stamp is not clearly legible.

# Dott.ssa DANIELA SAVI

Dottore Commercialista  
Revisore Contabile  
Consulente tecnico del Tribunale



## ► DATI ANAGRAFICI

Data e luogo di nascita: 13 gennaio 1970 – Piacenza (PC)

Mall: [d.savi@studioaziendalesavi.it](mailto:d.savi@studioaziendalesavi.it)

Sito: [www.studioaziendalesavi.it](http://www.studioaziendalesavi.it)  
[www.b-care.it](http://www.b-care.it)

## ► ISTRUZIONE e FORMAZIONE

- Laurea in Economia Aziendale Università commerciale "Luigi Bocconi" – Milano, specializzazione "Economia delle Aziende Industriali";
- Scuola di specializzazione biennale per Dottori Commercialisti presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore - Piacenza
- Abilitazione Dottore Commercialista e Revisore Contabile
- Consulente Tecnico del Giudice
- Corso Alta Formazione Aziende in crisi - Università Cattolica - 2014
- Membro Commissione Fallimentare Ordine Dottori Commercialisti di Piacenza
- Corsi ad aggiornamento periodici in tema di Revisione, Fallimento, Diritto societario e Penale

## ► ESPERIENZE PROFESSIONALI

- Socio fondatore "Studio Aziendale Tributario Dottori Commercialisti" con sede in Piacenza, via Cavour, 43
- Fondatrice di Businesscare s.r.l., società di consulenza specializzata in strategie di risanamento aziendale
- Advisor di piani di ristrutturazione (182 bis L.F.) e concordati preventivi (160 L.F.) con transazioni fiscali e previdenziali (182 ter L.F.)
- Attestatore piani di fattibilità e di attuabilità
- Attività di Curatore Fallimentare e Consulente del Giudice presso il Tribunale di Piacenza
- Commissario Giudiziale
- Attività di relatore in convegni su territorio nazionale sul tema della gestione delle aziende in crisi, Transazione Fiscale e Previdenziale (art. 182 ter) e per la ristrutturazione del debito
- Docenza sul tema della "Ristrutturazione del debito" presso CFMT (Centro di Formazione manageriale del terziario) sedi Milano e Roma
- Elaborati e testi per Articoli sulla Transazione Fiscale

## ► COMPETENZE

Consulenza fiscale, contabile e societaria per aziende

Operazioni straordinarie, perizie, ausiliare del giudice

Consulenza e assistenza per la gestione di aziende in crisi ed elaborazione di piani di ristrutturazione e/o concordati preventivi

Elaborazione di piani concordatari e ristrutturazioni del debito (art. 182 bis L.F.) con transazione fiscali e previdenziali (art. 182 ter L.F.)

Consulenza preconcorsuale nella gestione delle crisi, in team con legali ed esperti in materia di lavoro

Predisposizione di accordi di ristrutturazione ex art. 182 bis L.F., concordati preventivi ex art. 160 L.F. e transazioni fiscali e previdenziali ex art. 182 ter L.F.

Predisposizione piani industriali e/o verifica sostenibilità

Pianificazione finanziaria e assistenza rapporti con gli istituti di credito

► INCARICHI DI SINDACO E/O REVISIONE LEGALE

- Sindaco Unico - Compagnia Generale Immobiliare s.r.l. - Milano  
società operante nel settore immobiliare e gestione proprie partecipazioni
- Sindaco effettivo - Doppel Farmaceutici s.r.l. - Cortemaggiore (PC)  
società operante nel settore delle produzioni farmaceutiche
- Revisore Legale - Bluenergy Group s.p.a. - Udine  
società operante nel settore della commercializzazione di energia elettrica e gas

Autorizzo il trattamento dei dati ai sensi del Decreto legislativo 30.06.2003 n° 196

Piacenza, 10 aprile 2015

In fede.

Daniela Savi

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Daniela Savi', is written over a circular official stamp. The stamp is faint and contains illegible text and a central emblem.



## DICHIARAZIONI DEI CANDIDATI SINDACI

La sottoscritta, CUOMO Maria Teresa nata a Nocera Inferiore (SA) il 03.03.1973, codice fiscale CMUMTR73C43F912O, con riferimento alla candidatura alla carica di sindaco *supplente* di Finmeccanica – Società per azioni (di seguito anche la “Società”) presentata dal Ministero dell’Economia e delle Finanze, da sottoporre all’assemblea ordinaria della Società convocata in data 8 e 11 maggio 2015, rispettivamente in prima e seconda convocazione,

### DICHIARA

di accettare la suddetta candidatura nonché, qualora nominato, la carica di sindaco *effettivo/supplente* di FINMECCANICA – Società per azioni e sotto la propria responsabilità

### ATTESTA

- l’inesistenza di cause di incompatibilità e ineleggibilità e decadenza, nonché di essere in possesso dei requisiti di onorabilità, professionalità e indipendenza previsti dalla normativa vigente, dal Codice di autodisciplina delle società quotate e dallo Statuto;
- di non ricoprire – anche a seguito dell’eventuale nomina nella carica di Sindaco effettivo nella Società - incarichi di amministrazione e controllo in misura pari o superiore ai limiti stabiliti dalla normativa anche regolamentare vigente (art. 148bis del D.Lgs. 58/98 e art. 144terdecies Reg. Consob);
- di non essere candidato in nessuna altra lista in relazione all’elezione del Collegio Sindacale della Società.

Con specifico riferimento ai requisiti di professionalità, inoltre

### ATTESTA

(barrare la casella di interesse)

di essere iscritto nel registro dei revisori legali ed aver esercitato l’attività di controllo legale dei conti per un periodo non inferiore a tre anni;

di aver maturato un’esperienza complessiva di almeno un triennio nell’esercizio delle attività di cui all’art. 28.1 dello Statuto sociale.

Con riguardo ai requisiti di indipendenza,

## DICHIARA

di possedere i requisiti di indipendenza di cui all'art. 148, III comma, del D.Lgs. 58/98 e al combinato disposto di cui agli artt. 3.C.1. e 8.C.1. del Codice di Autodisciplina delle società quotate a cui la Società ha dichiarato di aderire.

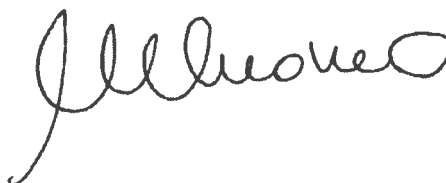
Si allega il proprio curriculum vitae, comprendente l'elenco degli incarichi di amministratore e sindaco ricoperti presso altre società, ai sensi dell'art. 2400, comma 4, del codice civile, con l'impegno ad aggiornarlo fino al momento della riunione assembleare di nomina, autorizzando fin d'ora la pubblicazione. Si allega inoltre copia del proprio documento di identità.

Il sottoscritto dichiara infine:

- di impegnarsi a comunicare tempestivamente alla Società e, per essa, al Consiglio di Amministrazione ed al Collegio Sindacale della stessa eventuali variazioni della dichiarazione alla data dell'assemblea;
- di essere stato informato, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 13 del d.lgs. 196/03, anche del fatto che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa e degli adempimenti connessi e conseguenti.

Nocera Inferiore, 13 Aprile 2015

Firma

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'J. Luongo', written in a cursive style.

**FORMATO EUROPEO  
PER IL CURRICULUM  
VITAE**



**INFORMAZIONI PERSONALI**

Nome **CUOMO MARIA TERESA**

Nazionalità **Italiana**

Data di nascita **03 MARZO 1975**

**ESPERIENZA LAVORATIVA**

- Date (da - a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

**2011 ad oggi**

Università degli studi Salerno, Via Giovanni Paolo II, 132- 84084 Fisciano (SA)

Ricerca scientifica e formazione accademica

**Professore Associato** in "Economia e Gestione delle Imprese"

Ricerca Scientifica e attività didattica universitaria

- Date (da - a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

**2012 ad oggi**

Università degli studi Milano Bicocca, Via degli Arcimboldi, Milano

Ricerca scientifica e formazione accademica

**Professore** in "Management"

Ricerca Scientifica e attività didattica universitaria

- Date (da - a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

**2001-2011**

Università degli studi Salerno, Via Giovanni Paolo II, 132- 84084 Fisciano (SA)

Ricerca scientifica e formazione accademica

**Ricercatore Universitario** in "Economia e Gestione delle Imprese"

Ricerca Scientifica e attività didattica universitaria

**ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

- Date (da - a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita

**Ottobre 2010**

LUM Jean Monnet- Università degli Studi "L. Bocconi"

Ricerca scientifica e docenza accademica, settore scientifico disciplinare 13/B2 "Economia e Gestione delle Imprese"

**Professore Associato (Idoneità)**

- Date (da - a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita

**Novembre 2008-Febbraio 2009**

University of Hull, Yorkshire (UK) – Business School

International business e marketing communication

**Visiting Professor**

- Date (da - a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita

**Settembre 2007**

Università della Calabria, Arcacavata, Cosenza

Summer school- Corso di Perfezionamento in: *"Tecniche di statistica multivariata ed elaborazione dei dati"*

**Esperto in Statistica avanzata ed elaborazione dati**

- Date (da - a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita

**Marzo 2007**

CUEIM, Consorzio Univesitario di Economia Manageriale, Verona

Corso di Specializzazione in: "Public Speaking"

**Esperto in Public Speaking**

- Date (da - a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita

**Luglio 2006**

Università della Calabria, Arcacavata, Cosenza

Summer school- Corso di Perfezionamento in: *"I modelli di equazioni strutturali con Lisrel"*

**Esperto in Modelli di Equazioni strutturali (SEM)**

- Date (da - a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita

**Settembre 2004**

Università degli Studi di Salerno

Ragioneria, Tecnica Industriale, diritto Commerciale, Diritto Tributario, ecc.

**Abilitazione alla Professione di Dottore Commercialista e Revisore dei Conti  
Iscrizione all'Albo Legale dei Revisori dei Conti n. 156815**

- Date (da - a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita

**2001-2011**

Università degli Studi di Salerno

Economia e Gestione delle Imprese

**Ricercatore Universitario (conferma nel ruolo anno 2004)**

- Date (da - a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

**1998-2001**

Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali, Università degli Studi di Salerno

Economia e direzione delle Aziende Pubbliche (XIV Ciclo)

- Qualifica conseguita
- Date (da - a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita
- Date (da - a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita
- Date (da - a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita
- Date (da - a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita

### Dottorato di Ricerca (PhD)

**1997/1998**

CCIAA di Salerno e Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali

Economia e Management

### Borsista di Ricerca

**1997-2001**

Università degli studi di Cassino- Università degli Studi del Molise

Finanza Aziendali

### Cultore della Materia

**1996**

Facoltà di Economia, Università degli Studi di Salerno

Laurea Quadriennale in Economia e Commercio

**Dottore in Economia e Commercio con la votazione di 110/110 e Lode**

**Settembre 1994\_Marzo 1995**

John Moores University, Business School, UK

Business School, Accounting and performance assessment

### Erasmus Foreign Student

## CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

MADRELINGUA

ITALIANO

ALTRE LINGUA

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

[ INGLESE, C1-British Council 1998 ]

[eccellente]

[eccellente]

[eccellente]

[ FRANCESE, B1- DELF 2012 ]

[BUONO]

[BUONO]

[BUONO]

[ Russo ]

[ELEMENTARE.]

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

CAPACITÀ E COMPETENZE  
RELAZIONALI  
ATTIVITÀ PROFESSIONALI

- ◆ **2015 - Componente O.I.V.** (Organismo Indipendente di Valutazione), ASL Salerno, Provincia di Salerno.
- ◆ **Dal 2014 ad oggi - Pubblicista** per i giornali: "Corriere del Mezzogiorno" e "Mezzogiorno Economia", per la redazione di articoli di approfondimento economico;
- ◆ **Dal 2014 ad oggi- Componente del Collegio dei Sindaci**, Honda Palace, Roma.
- ◆ **Dal 2013 ad oggi- Componente del Comitato Tecnico-Scientifico del Distretto Turistico Sele-Picentini**.
- ◆ **Dal 2013 ad oggi- Componente del Gruppo di Esperti** per la realizzazione del brand della Città di Nocera Inferiore;
- ◆ **Dal 2012 ad oggi- Componente O.I.V. (Organismo Indipendente di Valutazione)**, IACP (Istituto Autonomo Case Popolari) Provincia di Salerno.
- ◆ **Dal 2011 ad oggi- Presidente del Collegio dei Revisori dei Conti**, Fondazione della Provincia di Salerno, CRIS.
- ◆ **Dal 2009 ad oggi- Presidente del Collegio dei Revisori dei Conti**, Comune di Nocera Inferiore (SA).
- ◆ **2009/2012- Componente del CdA del Consorzio Universitario di Economia Manageriale, CUEIM**, sede legale: Verona.
- ◆ **2009-2011 Presidente Comitato Tecnico di Controllo in House**, Ente di Ambito Ottimale Servizio Integrato Risorse Idriche, ATO 4 Sele, Salerno.
- ◆ **2008/2009- Coordinatore del Gruppo di Ricerca** per il miglioramento delle performance in farmacia per conto di FederFarma.
- ◆ **2008- Redazione del programma integrato per la realizzazione del Cimitero di Potenza**, (project financing), per conto di Socomer Srl;
- ◆ **2007- Ricerca** per conto della Provincia di Salerno sul tema della crisi di impresa e dei riflessi sull'occupazione.
- ◆ **2006 - Componente del gruppo di lavoro** per la realizzazione e pubblicazione dell'Enciclopedia multimediale de Il Sole 24 ore sul tema della contabilità, finanza d'impresa e del controllo aziendale.
- ◆ **2006- Redazione del programma integrato di riqualificazione urbanistica, edilizia e ambientale**, Comune di C.S.Giorgio (SA) - per conto di Agro Invest SpA per la valorizzazione dei centri storici cittadini.
- ◆ **2004-2005 - Redazione del programma integrato di valorizzazione delle aree di interesse storico-archeologico**; progetto Nuceria Alfaterna e Montevescovado, Salerno, per conto di Agro Invest SpA;
- ◆ **2005- Attività consulenziale** sul tema del controllo di gestione per l'A.O. "Cotugno" di Napoli; e per la Clinica Tortorella di Salerno.
- ◆ **2005- Redazione del piano di fattibilità economico e del modello gestionale per la realizzazione di parcheggi ed aree commerciali**, Città di Potenza e di Melfi.
- ◆ **2004 - Consulenza aziendale**, per conto dell'Assessorato della Sanità della Regione Campania, al Progetto per l'"Elaborazione delle linee guida per la contabilità e controllo di gestione".
- ◆ **2004- Partecipazione al gruppo di lavoro per la valutazione dell'impatto socio-economico e di fattibilità finanziaria della Centrale termoelettrica**, Comune di Salerno.
- ◆ **2004- Attività di consulenza e di ricerca** per la Provincia di Avellino sul fenomeno della disoccupazione "L'analisi qualitativa del fenomeno della disoccupazione in Provincia di Avellino".
- ◆ **2003- Consulenza gestionale e di mercato** per la redazione del piano di sviluppo aziendale ed analisi di mercato della Fondazione "Amicla", Centro di Ricerca e Terapia del Dolore, Lauria (PZ).
- ◆ **2002/2003- Redazione del programma integrato per la realizzazione e lo sviluppo di aree industriali attrezzate** nell'Agro sarnese-nocerino, per conto di Agro Invest SpA.
- ◆ **2002- Consulenza di mercato per lo studio dell'identità effettiva e dell'identità visiva dell'AICABO** (Associazione Italiana Allevatori di Carni Bovine), per una corretta definizione del logo.
- ◆ **2002- Consulenza e ricerca sullo sviluppo e l'identità territoriale** - per conto

CAPACITÀ E COMPETENZE  
ORGANIZZATIVE

dell'Agenzia di Sviluppo Patto Agro SpA,

- ◆ 2001- Valutazione delle risorse umane e alla riorganizzazione del Parco Scientifico e Tecnologico (PST) di Salerno e delle aree interne della Campania
- ◆ Dal 2001 ad oggi- Attività consulenziale in campo manageriale, finanziario e di mercato per numerose imprese private. Esperto in ristrutturazione economico-finanziaria e piani di sviluppo aziendale ed organizzativo, valutazione aziendale e degli investimenti, revisione aziendale. CTU del Tribunale di Nocera Inferiore.

- a. Presidente Commissione Permanente Test di Ingresso- Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali, 2015
- b. Delegato del Magnifico Rettore dell'Università degli Studi di Salerno a rappresentare l'Ateneo nel CdA del Consorzio Universitario di Economia Imprenditoriale e Manageriale, CUEIM, Verona, (dal 2009 al 2012);
- c. Componente del Comitato Editoriale della Rivista Scientifica "Esperienze d'Impresa", edita da Franco Angeli, Milano;
- d. Componente del Comitato Editoriale della Rivista Scientifica "South Asian Journal of Global Business", edita da Emerald Ltd, London, UK;
- e. Coordinatore/componente di numerosi progetti di ricerca scientifica italiani ed internazionali (v. allegato 2).
- f. Coordinatore di Progetto di Ricerca per lo sviluppo di un brevetto, in collaborazione con il Dipartimento di Ingegneria Meccanica Università degli Studi di Salerno, per conto della FIL.VIT sas, con domanda di brevetto N° SA20004U000008 denominato "Plastone", 2009;
- g. Titolare di incarichi accademici di tipo istituzionale-organizzativo:
  - 2011/2014: Delegato della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Salerno per il Centro Linguistico di Ateneo (CLA);
  - 2011: Componente della Commissione Giudicatrice per gli Esami di Stato di abilitazione all'esercizio della professione di Dottore Commercialista ed Esperto Contabile (sessioni di Giugno 2011 e Novembre 2011);
  - 2007: Componente della Commissione Giudicatrice per gli Esami di Stato di abilitazione all'esercizio della professione di Dottore Commercialista ed Esperto Contabile (sessioni di Giugno 2007 e Novembre 2007);
- h. Titolare di attività di insegnamento nell'ambito di corsi di laurea svolti presso Atenei Italiani:
  - 2013/2014 - Insegnamento di Global Management, Corso di Laurea Specialistica Scienze Economico-aziendali, Università degli Studi di Milano, Bicocca.
  - 2012/2013-2013/2014. Insegnamento di Management e Sviluppo d'impresa- Facoltà di Economia- Corso di Laurea Specialistica in Management Aziendale, Università degli Studi di Salerno.
  - 2012/2013- Insegnamento di Quantitative Marketing Research- Facoltà di Economia- Corso di Laurea in Economia e Amministrazione Imprese, Università di Milano "Bicocca".
  - 2001/2013- Insegnamento di Fondamenti di Marketing- Facoltà di Economia- Corso di Laurea in Scienze Gestionali, Università degli Studi di Salerno.
  - 2009/2010 - Insegnamento di Marketing Globale, Università degli Studi di Salerno.
  - 2004/2011 - Insegnamento di Marketing-Analisi di mercato, Facoltà di Scienze Naturali, Matematica e Fisica - Corso di laurea in Informatica Applicata, Università degli Studi di Salerno.
  - 2007/2008- Insegnamento di Tecniche di valutazione degli investimenti, Facoltà di Economia - Corso di Laurea in Economia e Commercio, Università degli Studi di Salerno.
  - 2006/2011 - Insegnamento di Strategie delle Imprese Virtuali, Facoltà di Scienze Naturali, Matematica e Fisica - Laurea Specialistica, Università

degli Studi di Salerno.

- 2005/2006- Insegnamento di Economia e Gestione delle Imprese e Marketing Territoriale e di Marketing Facoltà di Economia-, Università di Salerno.
- 2004/2010- Insegnamento di Marketing Facoltà di Economia-, Università di Salerno.

j. **Componente del Collegio di Dottorato di Ricerca o Scuole Dottorali:**

- 2013/2014 - Componente del Collegio dei Docenti del Corso di Dottorato di ricerca in "Management & Information Technology", XIX ciclo, Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali, Università degli Studi Salerno, coordinatore Prof. Andrea De Lucia (componente soggetto a valutazione).
- 2013/2014 - Componente del Collegio dei Docenti del Corso di Dottorato di ricerca in "Analisi Economica, Giuridica e Statistica delle Politiche, dei Mercati e delle Imprese", Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche, Università degli Studi Salerno, coordinatore Prof. Sergio Destefanis.
- 2004/2012: Componente del Collegio dei Docenti del Corso di Dottorato di ricerca in "Marketing e Comunicazione", Scuola Dottorale "Genovesi", Università degli Studi di Salerno, coordinatore Prof. Alfonso Siano.

k. **Docente di Corsi presso Master Universitari e Corsi di Alta Formazione Universitaria**

**A. MASTER UNIVERSITARI**

- Master Universitario di II Livello in Marketing Management, Facoltà di Economia, Dipartimento di Scienze economico aziendali e Diritto per l'Economia, Università di Milano "Bicocca", 2012/2013, 2013/2014, 2014/2015.
- Master Universitario di II Livello in "General Management della Pubblica amministrazione", Facoltà di Economia, Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali, Università di Salerno degli Studi, 2013/2014.
- Master Universitario di II Livello in "Pubbliche Relazioni", Facoltà di Lettere, Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Università di Salerno, 2012/2013, 2011/2012, 2009/2010, 2008/2009.
- Master Universitario di II Livello "Marketing Management", Facoltà di Economia, Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali, Università di Salerno, 2007/2008.
- Master Universitario di II livello in "Management e Organizzazione dei Sistemi Informativi" presso Stoa di Ercolano, con l'Università di Napoli "Federico II", 2004.

**B. CORSI DI PERFEZIONAMENTO E SPECIALIZZAZIONE**

- Corso di specializzazione in Discipline manageriali e di marketing d'impresa, per il personale quadro di Poste Mobile spa, Roma.
- Corso di specializzazione in Discipline economiche e finanza d'impresa, Federazione Campana Banche di Credito Cooperativo (BCC), 2012.
- Corso di Specializzazione in Progettazione di business Plan, Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali, Università degli Studi di Salerno, 2009/2010- 2010/2011.
- Corso di Specializzazione in Valutazione e controllo delle pubbliche amministrazioni, Università di Salerno, (direttore scientifico), 2007.
- Corso di Perfezionamento in Progettazione e sviluppo del Business Plan, Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali, Università di Salerno, 2007.
- Corso di Perfezionamento in Gestione delle aziende sanitarie, Foromez e A.O. Cotugno Napoli, 2005.
- Corso di Specializzazione in Marketing turistico, Ente Provinciale per il Turismo (EPT), Avellino, 2001.
- Corso di perfezionamento post-lauream in discipline economico-aziendali, Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali, Università degli Studi di Salerno, 2000.



## ULTERIORI INFORMAZIONI

Vincitore del Premio di Ricerca Best Working Paper Award, Conference on Marketing Communications and Journal of Marketing and Communications, Taylor and Francis, UK (anno: 2013);

Conference Chair e Relatore a numerosi workshop e convegni Internazionali, tra le più importanti:

**A. Conference Chair**

2013 - 18th International Conference On Corporate and Marketing Communications, University of Salerno, 11/12 April.

2009 - 2nd Annual Euromed Conference: "Managerial and entrepreneurial developments in the mediterranean area", University of Salerno, 26/28 October.

B. Relazioni, in qualità di presenter, a Conferenze Internazionali

1. Retailing strategies and augmented reality of smart stores. Western Business and International Management Research Conference for the management disciplines, London, Imperial College, WBM, 2013, October 4-5, UK.

2. A MULTISTAKEHOLDER APPROACH FOR MEASURING CORPORATE REPUTATION. A CASE STUDY SURVEY OF ITALIAN LOCAL SMEs. GLOBAL MARKETING CONFERENCE - Globalization and Marketing Performance Seung-Hee Lee Ewha Womans University), 19-22/07/2012, Seoul, Republic of Korea.

3. MEASURING CORPORATE REPUTATION FOR THE CREATION OF ADDED VALUE. 1ST INTERDISCIPLINARY CONFERENCE ON STAKEHOLDERS, RESOURCES AND VALUE CREATION, 7-8 JUNE 2011, IESE - Business School, BARCELONA, Spain.

4. MEASURING THE CONTRIBUTION OF COMMUNICATION TO CORPORATE REPUTATION FOR CREATING VALUE. Governo d'impresa e comunicazione strategica. Is communication taking over? 10-11/11/2011, IULM University, Milano.

5. THE GENETIC CODING OF MEDITERRANEAN BRANDS. A BRAND EQUITY BUILDING APPROACH. 14th International Conference On Corporate and Marketing Communications, 23-24/04/2009, University of Nicosia, Cyprus.

6. THE GENETIC CODING OF MEDITERRANEAN BRANDS - AN APPROACH FOR BUILDING BRAND EQUITY. A CASE STUDY "SLOW FOOD". European and Mediterranean Trends And Challenges in the 21st Century, 17-18/11/2008, Euromed, Ecole de Management, Marseille, France.

7. SEGMENTING THE TOURISM MARKET BY CHARACTER TRAITS: A FIELD STUDY. EIGTUR 2008 - 1th International Meeting on Tourism Management. 25-29 Marzo 2008, OURO PRETO, BRAZIL.

8. SEGMENTATION BY CHARACTER TRAITS: A PRELIMINARY EMPIRICAL ASSESSMENT FOR TOURISM SECTOR PRODUCTS. 4th International Conference for Consumer Behaviour and Retailing Research, The Circle, 11/3/04/2007, Siderno (RC).

9. CONTROL AND ANALYSIS OF PROPOSAL MANAGEMENT IN B2B: CONSIDERATIONS AND APPLICATIONS. 11TH WORLD CONGRESS FOR TOTAL QUALITY MANAGEMENT. 04-07 DECEMBER 2006, WELLINGTON, New Zealand.

10. RELATIONSHIP MANAGEMENT IN BUSINESS MARKETING BETWEEN QUALITY AND COMMUNICATION. 10th Congress for Total Quality Management. 22-25 August 2005, Manitoba University, Winnipeg, Canada.

11. SOCIAL RESPONSABILITY IN ENERGETIC COMPANIES: A POSSIBLE APPROACH, THE ETHICAL COSTS ANALYSIS. 19TH WORLD ENERGY CONGRESS, 5-9 SEPTEMBER 2004, SYDNEY, Australia.

## PATENTE O PATENTI

Patente di guida B

Allegati 2

Nocera Inferiore, 10 Aprile 2015



## ALLEGATO 1

### Progetti di ricerca scientifica italiani ed internazionali svolti

2014

- Augmented in-Store Experience: a pre-liminary survey, (coordinatore, Cuomo), MIUR;
- LEADERSHIP E SUCCESSIONE NELLE ORGANIZZAZIONI: LIMITI E DIFFUSIONE DEL NEPOTISMO E DELLA MERITOCRAZIA NELLE PROFESSIONI, MIUR (Titolare; G. Metallo);
- RISK ASSESSMENT AND RISK MANAGEMENT: METHODS AND STRATEGIES, (Titolare; R. Ferrentino);
- Smart community. Il governo del territorio nella prospettiva di co-produzione, (Ricerca Dipartimentale);

2013

- Ripensare la comunicazione sostenibile per un consumo responsabile: un modello di analisi, (coordinatore, Cuomo), MIUR;
- Gestione di salute, sicurezza e qualità e protezione ambientale nell'ambito dei processi aziendali" PON Ricerca e competitività 2007/2013, MIUR\_UNISA;
- Sistema di misura polifunzionale per la determinazione dei consumi energetici, Ministero dello Sviluppo Economico, Invito Industria 2015. Bando: "Nuove tecnologie per il made in Italy";
- L'euristica nelle decisioni strategiche d'impresa, (titolare, Prof. Metallo).
- Longevità delle imprese e sviluppo internazionale. Un'analisi empirica sulle aziende centenarie campane (titolare, Prof.ssa Marino), MIUR.
- SMART CITIES, HEALTHY CITIES: UN APPROCCIO INTEGRATO PER LA CRESCITA, LA COMPETITIVITÀ E LA SOSTENIBILITÀ TERRITORIALE, (Ricerca dipartimentale).
- ANALYSIS AND STRATEGIES FOR RISK MANAGEMENT, (Titolare, Prof.ssa Ferrentino).

2012

- Private label, Retail Branding e Corporate Reputation: un modello di analisi, (coordinatore: Cuomo).
- Il ruolo della creatività/follia nei processi di sviluppo aziendale (titolare, Prof. G. Metallo).
- L'internazionalizzazione del settore tessile-abbigliamento nei mercati emergenti (Titolare, Prof.ssa Marino).
- GREEN ECONOMY: ATTRAVERSO LO SVILUPPO DI SMART CITY (Ricerca dipartimentale).
- RISK THEORY ANALYSIS, MANAGEMENT AND APPLICATIONS (Titolare, Prof.ssa Ferrentino).

2011

- LA MISURAZIONE DELLA CORPORATE REPUTATION PER LA CREAZIONE DI VALORE NEL SETTORE ALBERGHIERO (Titolare, Cuomo);
- Turismo internazionale ed effetto made in: L'influenza dell'immagine paese sulla soddisfazione turistica e le attitudini post-visita (Titolare, Prof.ssa Marino);
- Crisi e risanamento d'impresa (Ricerca dipartimentale).
- RIFLESSI DELLA REPUTAZIONE AZIENDALE SULLE PERFORMANCE (Titolare, Prof. Metallo).
- PROBABILITÀ E SEVERITÀ DI ROVINA (Titolare, Prof. Ferrentino).

2010

- La valutazione della "place reputation dei sistemi turistici" (Titolare, Prof. Gerardino Metallo).
- SPECIALIZZAZIONE E INTEGRAZIONE NEI SISTEMI DISTRIBUTIVI COMMERCIALI. MODELLI A CONFRONTO (Titolare Cuomo).

- STRATEGIE DI MARKETING INTERNAZIONALE PER LA DEFINIZIONE DEL COUNTRY BRAND. UN'ANALISI NEL MERCATO CINESE (Titolare, Prof.ssa Marino).
- Le sinergie tra sistema imprenditoriale e Pubblica Amministrazione nella prospettiva della public governance (Ricerca dipartimentale).

2009

- Advertising Self-Regulation Clearance Processes, Effectiveness and Future Research Agenda, (Titolare, Prof. P.J. Kitchen, University of Hull, UK.)
- La demarcazione genetica delle marche mediterranee per la costruzione della Brand equity (Titolare, Cuomo).
- Strategie, tecniche e strumenti per la governance dei sistemi informativi sanitari (Titolare, Dott. Giuseppe Festa).
- Fiducia e reputazione aziendale: modelli di reputazione (Titolare, Prof. Metallo).
- Regole sul capitale minino e sistemi di corporate governance: problemi e prospettive (Titolare, Dott. D'Amato).
- IL PRODOTTO TIPOICO: DALL'IDENTITÀ LOCALE ALLA DIFFUSIONE GLOBALE. UN MODELLO PER LA DETERMINAZIONE DEL RATING DELLE TIPICITÀ CAMPANE (Titolare Prof.ssa Marino).
- STRATEGIE DI VALORIZZAZIONE DEI SISTEMI LOCALI DI OFFERTA TURISTICA ENOGASTRONOMICA. ASPETTI METODOLOGICI ED EVIDENZE EMPIRICHE (Titolare Prof.ssa Gallucci).
- ASSOCIAZIONI IMPRENDITORIALI E INTERAZIONI SOCIALI: PROSSIMITÀ, AFFILIAZIONE E TRANSITIVITÀ (Titolare, dott.ssa Della Piana).
- Innovazione e risanamento quali risposte della business community alla crisi economica e finanziaria e socio-ambientali" (Ricerca dipartimentale).

2008

- Profili turistici e tratti caratteriali" (Titolare, Cuomo)
- Governance e responsabilità sociale d'impresa (titolare Prof. Metallo)
- Techframe: supporto alle imprese innovative, Parco Scientifico e Tecnologico e CERCIT di Unisanno;
- Assetti proprietari e modelli di governo nelle public utility a partecipazione pubblica (Titolare, Dott. A. D'Amato).
- Il project management nei servizi informatici (titolare, Dott. Festa).
- Gli studi economico-aziendali in prospettiva internazionale: problemi, tendenze e comparazioni" (Ricerca dipartimentale).
- I cluster trans-culturali per un processo condiviso di internazionalizzazione (Titolare, Prof.ssa Marino).

2007

- Valutazione finanziaria e di mercato delle colture alternative al tabacco, per conto del CRA- Consiglio per la Ricerca e la Sperimentazione in Agricoltura- Istituto Sperimentale per il Tabacco, EuroProject Co.Al.Ta.2, Ministero delle Politiche Agricole (coordinatore: Cuomo);
- Modelli e strumenti per una Governance Responsabile" (Titolare, Prof. Metallo).
- Finalità applicative e percorsi metodologici nelle ricerche di neuro-marketing (Titolare, Dott. Festa).
- Rischio, creazione di valore e problematiche di finanziamento nelle imprese distrettuali (Titolare, Dott. D'Amato).
- La segmentazione del mercato per tratti caratteriali (Titolare, Cuomo).
- LA CONTINUITÀ DELL'IMPRESA FAMILIARE NELLA PROSPETTIVA DEL PASSAGGIO GENERAZIONALE. ANALISI ED EVIDENZE EMPIRICHE (Titolare, Prof.ssa Gallucci).
- Modelli di governance: assetti, processi e strumenti, (Ricerca dipartimentale).

2006

- Verso la valorizzazione e la valutazione economico-finanziaria del patrimonio artistico-culturale (Titolare, Prof. Metallo).
- Comunicazione multiculturale e comportamento d'acquisto dei migranti tra integrazione e identità (Titolare, Cuomo).
- Responsabilità e ruolo sociale delle organizzazioni imprenditoriali (Ricerca dipartimentale).

2005

- Metodologie valutative dell'attrattività del business all'estero (Titolare, Prof. ssa Marino).
- Il governo della comunicazione dei sistemi territoriali tra identità e immagine (Titolare Cuomo)

2004

- Il controllo di gestione nelle aziende sanitarie, (Titolare, Prof. Metallo)

2003

- Customer relationship management: aspetti strategici nelle imprese minori, (Titolare, Prof. Metallo).
- Coordinatore del Gruppo di Ricerca - Titolo del Progetto: "Il valore emozionale nei processi di consumo, (Titolare, Cuomo)

2002

- I fabbisogni di aree industriali nell'Agro nocerino-sarnese, (Titolare, Cuomo)
- Immagine e comunicazione integrata nelle aziende pubbliche, (Titolare, Cuomo).
- Dal visual merchandising all'emotional marketing nei processi di consumo, (Titolare, Prof. Metallo).

2001

- La customer satisfaction nei servizi turistici: realtà a confronto, (Titolare, Prof. Metallo).
- Governo e gestione del fenomeno della subfornitura nelle PMI salernitane (Titolare, Prof. Metallo).
- Il ruolo dei servizi finanziari e reali per lo sviluppo sostenibile, (ricerca dipartimentale).

2000

- Immagine e comunicazione integrata nella Pubblica Amministrazione, (Titolare, Cuomo).
- L'introduzione dell'Euro e suoi riflessi sulla gestione economico-finanziaria delle imprese minori, (Titolare, Prof. Metallo).
- L'orientamento alla qualità: la certificazione come leva critica per il successo, (Ricerca Dipartimentale).

1999

- Evoluzione dei sistemi informativi in un contesto di imprese distribuite (Titolare Prof. Metallo).
- La sopravvivenza delle Piccole e Medie Imprese CNR (Titolare, Prof. Metallo).

1998

- Prospettive di integrazione a valle dell'azienda agricola alla luce dell'evoluzione della distribuzione (Titolare Prof. Metallo).

**ALLEGATO 2**

**Pubblicazioni**



**PUBBLICAZIONI CUOMO M.T.**

Cuomo M.T., Tortora D., Metallo G. (2014). **In Store Augmented Reality: Retailing Strategies for Smart Communities**. MONDO DIGITALE (ISSN:1720-898X), pp.1- 12, Vol. 49,

Cuomo M.T., Tortora D., Metallo G. (2014). **Augmented in-Store Experience: a preliminary study**. Gambetti R., Brioschi E. "Dialogic Communication: beyond control toward co-construction" - Conference Proceedings EDUCatt -, pp.105- 106, 2 In: 19th International Conference on Corporate and Marketing Communications. 3-4 Aprile, Milano,

Cuomo M.T., Metallo G., Tortora D. (2014). **Corporate Reputation Management. Analisi e modelli di misurazione - II edizione**. G. GIAPPICHELLI EDITORE, Torino: pp.149, Vol. 55,

Cuomo M.T., Metallo G., Siano A., Tortora D., Vollero A. (2013). **Light green or greenwashing. When communication is really green?**. CMC 2013, pp.1- 12, In: XVIII Conference on Marketing and Corporate Communication. 11-12 April 2013, University of Salerno,

CUOMO M.T.; SANTANIELLO R.; CUOMO F.; TORTORA D. (2013). **Green Communication: regulation, corporate behaviour and market pull strategy**. 18th International Conference on Corporate and Marketing Communication, pp.1- 5, In: 18th International Conference on Corporate and Marketing Communication. April, 11-12, Salerno,

Cuomo M.T.; Tortora D.; Metallo G. (2013). **Retailing strategies and augmented reality of smart stores**. Western Business & Management International Research Conference for the Management Disciplines WBM 2013, pp.1- 11, 11 In: WBM Western Business & Management Association International Research Conference. October, 4-5, London,

CUOMO M.T., TORTORA D., METALLO G. (2013). **Misurare il contributo della comunicazione alla corporate reputation per la creazione di valore**. SINERGIE (ISSN:0393-5108), pp.167- 190, Vol. 90,

Maria Teresa Cuomo, Gerardino Metallo (2013). **Sviluppo manageriale per le imprese**. G. GIAPPICHELLI EDITORE, Torino: pp.495,

Maria Teresa Cuomo, Debora Tortora, Gerardino Metallo (2013). **In store augmented reality: retailing strategies for smart communities**. Associazione Italiana per l'Informatica ed il Calcolo Automatico, pp.534- 543, In: CONGRESSO NAZIONALE AICA 2013 "Frontiere Digitali: dal Digital Divide alla Smart Society". Fisciano,

Metallo G., Cuomo M.T., Tortora D. (2012). **L'impresa familiare.. L'economia dell'azienda: paradigmi e declinazioni**. Giuffrè Editore, Milano: pp.403- 429,

Cuomo M.T.; Metallo G.; Tortora D. (2012). **Corporate Reputation Management. Analisi e modelli di misurazione**. G. GIAPPICHELLI EDITORE, Torino: pp.155, Vol. 55,

Cuomo M.T., Tortora D., Metallo G. (2012). **La misurazione multilivello e multistakeholder della corporate reputation**. RASSEGNA ECONOMICA (ISSN:0390-010X),

pp.165- 181, Vol. 1,

Cuomo M.T., Tortora D., Metallo G. (2012). **A MULTISTAKEHOLDER APPROACH FOR MEASURING CORPORATE REPUTATION. A CASE STUDY SURVEY OF ITALIAN LOCAL SMEs.** In: Proceedings. GLOBAL MARKETING CONFERENCE - Globalization and Marketing Performance. Seung-Hee Lee (Ewha Womans University), pp.660- 690,

Xuemei Bian, Philip J. Kitchen, Maria Teresa Cuomo (2011). **Advertising Self-Regulation Clearance Processes, Effectiveness and Future Research Agenda.** THE MARKETING REVIEW (ISSN:1469-347X), pp.393- 414, Vol. 11,

De Marco L., Cuomo M.T., Volino P., Sensini L., Maietta A. (2011). **La fase conclusiva del procedimento di mediazione.** In: Autori Vari. La legislazione in materia di mediazione. EDIZIONI GIURIDICHE SIMONE, Napoli: pp.96- 152,

CUOMO M.T., METALLO G. (2011). **LA CENTRALITA' DELLA VALUTAZIONE E STIMA DEL VALORE DEL DANNO NEL PROCESSO DI CONCILIAZIONE.** In: AA.VV. MEDIAZIONE: LE MATERIE OBBLIGATORIE, PUNTI DI VISTA. EDIZIONI GIURIDICHE SIMONE, pp.141- 162,

CUOMO M.T., TORTORA D., METALLO G. (2011). **MEASURING CORPORATE REPUTATION FOR THE CREATION OF ADDED VALUE.** 1ST INTERDISCIPLINARY CONFERENCE ON STAKEHOLDERS, RESOURCES AND VALUE CREATION pp.1- 29, In: 1ST INTERDISCIPLINARY CONFERENCE ON STAKEHOLDERS, RESOURCES AND VALUE CREATION. 7-8 JUNE 2011, BARCELONA,

Maria Teresa Cuomo, Gerardo Metallo, Debora Tortora (2011). **Specializzazione e integrazione nei sistemi distributivi commerciali tra creatività e innovazione territoriale. Modelli a confronto.** In: Luciano Pilotti (a cura di). Creatività, innovazione e territorio. Ecosistemi del valore per la competizione globale. il Mulino, Bologna: pp.337- 366,

Cuomo M.T., Metallo G., Tortora D. (2011). **Opportunità, limiti e criticità dei social network..** ESPERIENZE D'IMPRESA (ISSN:1971-5293), pp.25- 48, Vol. 2,

SENSINI L., CUOMO M.T., GALLOF., METALLO G. (2011). **LA CONCILIAZIONE E ALTERNATIVE DISPUTE RESOLUTION.** In: AA.VV.. LA MEDIAZIONE: DALLA STORIA LA CREAZIONE DI VALORE. pp.63- 82,

CUOMO M.T., TORTORA D., METALLO G. (2011). **MEASURING THE CONTRIBUTION OF COMMUNICATION TO CORPORATE REPUTATION FOR CREATING VALUE.** Governo d'impresa e comunicazione strategica. Is communication taking over? pp.1- 29,

MARIA TERESA CUOMO, GERARDINO METALLO, MARIO TESTA, DEBORA TORTORA (2010). **La gestione della farmacia. Guida pratica al miglioramento delle performance.** GIAPPICHELLI, TORINO: pp.112, Vol. 45,

Cuomo M.T., Metallo G., Testa M., Tortora D. (2010). **Improving competitiveness in the tourism industry by building sustainability: EU approach, 0,** in: Esperienze d'impresa, n°1, 2010. ESPERIENZE D'IMPRESA (ISSN:1971-5293), pp.99- 123, Vol. 1,

MARIA TERESA CUOMO, GERARDO METALLO, DEBORA TORTORA , MARIO TESTA, PHILIP KITCHEN (2009). **Building Brand Equity: The Genetic Coding of Mediterranean Brands.** EUROMED JOURNAL OF BUSINESS (ISSN:1450-2194), pp.237- 253, Vol. 4,



- Giuseppe Festa, Gerardino Metallo, Maria Teresa Cuomo (2009). **Financial feasibility of sustainable events.** Event Management and Sustainability. CABI, Wallingford: pp.249- 258,
- TORTORA D.; M.T. CUOMO; M. TESTA; G. METALLO; P. KITCHEN (2009). **The genetic coding of mediterranean brands. A brand equity building approach.** Proceedings of the 14th International Conference On Corporate and Marketing Communications pp.1- 11, In: 14th International Conference On Corporate and Marketing Communications, 23-24/04/2009, University of Nicosia, Cyprus,
- MARIA TERESA CUOMO, GERARDINO METALLO, ROBERTO DE LUCA (2009). **LA RISORSA DIVERSAMENTE "ABILI" NEL MARKETING MANAGEMENT.** In: METALLO G., RICCI P., MIGLIACCIO G. (A CURA DI). LA RISORSA UMANA "DIVERSAMENTE ABILE" NELL'ECONOMIA DELL'AZIENDA. G. GIAPPICHELLI EDITORE, TORINO: pp.100- 120, Vol. 41,
- MARIA TERESA CUOMO, MAUREEN GALVIN, DEBORA TORTORA (2009). **LA COMUNICAZIONE PUBBLICA ISTITUZIONALE "A E PER" I "DIVERSAMENTE ABILI".** In: METALLO G., RICCI P., MIGLIACCIO G. (A CURA DI). LA RISORSA UMANA "DIVERSAMENTE ABILE" NELL'ECONOMIA DELL'AZIENDA. G. GIAPPICHELLI EDITORE, TORINO: pp.351- 366, Vol. 41,
- CUOMO M.T. (2008). **La segmentazione per tratti caratteriali. Una verifica empirica nel settore turistico.** Giappichelli, TORINO: pp.191,
- CUOMO M.T.; FESTA G., TORTORA D., METALLO G. (2008). **Segmentation by character traits: a preliminary empirical assessment for tourism sector products.** WORLD JOURNAL OF TOURISM, LEISURE & SPORTS (ISSN:1819-8570), pp.19- 30, Vol. 2 - Issue 1,
- CUOMO M.T., TORTORA D., METALLO G. (2008). **Segmenting the tourism market by character traits: a field study.** PROCEEDINGS pp.1- 29, In: EIGTUR 2008 - 1th International Meeting on Tourism Management, 25-29 Marzo 2008, OURO PRETO BRAZIL,
- CUOMO M.T.; TORTORA D; METALLO G (2008). **The genetic coding of mediterranean brands - an approach for building brand equity. A case study "Slow Food".** Proceedings: European and Mediterranean Trends And Challenges in the 21st Century pp.1- 31, 31 In: European and Mediterranean Trends And Challenges in the 21st Century. 17-18/11/2008, Marseille,
- METALLO G., CUOMO M.T. (2008). **Verso l'impiego di modelli economico-finanziari per la valutazione e la valorizzazione del Patrimonio Artistico-culturale. L'esperienza dell'ambito di Nuceria Alfaterna.** SINERGIE (ISSN:0393-5108), pp.187- 209, Vol. 77,
- METALLO G., CUOMO M.T., FESTA G. (2007). **RELATIONSHIP MANAGEMENT IN THE BUSINESS OF QUALITY AND COMMUNICATION.** TOTAL QUALITY MANAGEMENT & BUSINESS EXCELLENCE (ISSN:1478-3363), pp.119- 133, Vol. 18,
- METALLO G., D'AMATO A., CUOMO M.T. (2007). **MODELLI PER LA VALUTAZIONE DELLE DECISIONI STRATEGICHE.** In: METALLO G., CUOMO M.T.. MANAGEMENT E SVILUPPO D'IMPRESA. G. GIAPPICHELLI EDITORE, Torino: pp.285- 335,
- METALLO G., CUOMO M.T., FESTA G. (2007). **LA LEADERSHIP NELLO SVILUPPO DELL'IMPRESA.** In: METALLO G., CUOMO M.T.. MANAGEMENT E SVILUPPO D'IMPRESA. G. GIAPPICHELLI EDITORE, TORINO: pp.143- 187,

- Metallo G., Cuomo M.T. (a cura di) (2007). **Management e Sviluppo d'Impresa** di G. GIAPPICHELLI EDITORE, Torino: pp.1- 383,
- Festa G., Metallo G., Cuomo M.T. (2007). **From formal quality to substantial quality: the role of business case in project management.** MANAGEMENT SI MARKETING (ISSN:1842-0206), pp.254- 259, Vol. 2,
- Cuomo M.T., Villari A. (2007). **La stima dell'indebitamento sostenibile, in sezione "La finanza d'impresa", Banca Dati CBFC (Contabilità Bilancio Finanza Controllo).** 1
- Cuomo M.T., Villari A. (2007). **Tipologie di finanziamento, in sezione "La finanza d'impresa", Banca Dati CBFC (Contabilità Bilancio Finanza Controllo).** 1
- Gallucci C., Cuomo M.T. (2007). **Il controllo finanziario, in sezione "La finanza d'impresa", Banca Dati CBFC (Contabilità Bilancio Finanza Controllo).** 1
- Gallucci C., Cuomo M.T. (2007). **Strumenti e tecniche per la gestione finanziaria, in sezione "La finanza d'impresa", Banca Dati CBFC (Contabilità Bilancio Finanza Controllo).** 1
- Cuomo M.T., Festa G., Tortora D., Metallo G. (2007). **SEGMENTATION BY CHARACTER TRAITS: A PRELIMINARY EMPIRICAL ASSESSMENT FOR TOURISM SECTOR PRODUCTS..** 4th International Conference for Consumer Behaviour and Retailing Research The Circle, pp.5- 30, 26
- CUOMO M.T., D'AMATO A., DE FRANCISCIS O. (2007). **LE PROBLEMATICHE DI CORPORATE GOVERNANCE E IL CONTROLLO DELL'AGIRE DEL SISTEMA IMPRESA.** In: METALLO G., CUOMO M.T. MANAGEMENT E SVILUPPO D'IMPRESA. G. GIAPPICHELLI EDITORE, Torino: pp.189- 228,
- TORTORA D., CUOMO M.T. (2007). **LA RESOURCE-BASED VIEW PER LO SVILUPPO D'IMPRESA.** In: METALLO G., CUOMO M.T. MANAGEMENT E SVILUPPO D'IMPRESA. G. GIAPPICHELLI EDITORE, Torino: pp.103- 142,
- CUOMO M.T., VILLARI A. (2007). **LE STRATEGIE DI SVILUPPO DELL'IMPRESA.** In: METALLO G., CUOMO M.T. MANAGEMENT E SVILUPPO D'IMPRESA. G. GIAPPICHELLI EDITORE, Torino: pp.1- 61,
- CUOMO M.T.; VILLARI A (2007). **ANALISI E PREVENZIONE DELLA CRISI D'IMPRESA. LA VALUTAZIONE DEI FATTORI DI RISCHIO ATTRAVERSO UN'INDAGINE EMPIRICA NELL'AREA TERRITORIALE DELL'AGRO SARNESE - NOCERINO.** ESPERIENZE D'IMPRESA (ISSN:1971-5293), pp.124- 140, Vol. 2,
- CUOMO M.T.; METALLO G; FESTA G. (2007). **Control and analysis of proposal management in B2B: considerations and applications.** ESPERIENZE D'IMPRESA (ISSN:1971-5293), pp.121- 136, Vol. 1,
- CUOMO M.T.; TORTORA D (2006). **Comunicazione multiculturale e comportamento d'acquisto dei migranti tra integrazione e identità.** ECONOMIA, AZIENDA E SVILUPPO (ISSN:1971- 1964), pp.13- 32, Vol. 3,
- Cuomo M.T., Metallo G., Tortora D. (2006). **RAFFORZARE E COMUNICARE LE IDENTITA' PER VALORIZZARNE LE DIFFERENZE.** 1° Forum Internazionale sul Marketing Mediterraneo

pp.1- 17, 8-9 maggio 2006, Ravello,

CUOMO M.T.; FESTA G., TORTORA D., METALLO G. (2006). **LA SEGMENTAZIONE PER TRATTI CARATTERIALI: UNA PRIMA VERIFICA EMPIRICA NELL'OFFERTA DI SERVIZI TURISTICI. ESPERIENZE D'IMPRESA** (ISSN:1971-5293), pp.5- 30, Vol. 2,

METALLO G.; CUOMO M.T.; FESTA G. (2006). **On-line Communication towards Web CRM.** In: AA.VV. Conference Proceedings - Atti del Convegno. Infomarket Publishing House, Brasov: pp.194- 204, Vol. 1,

CUOMO M.T.; TORTORA D (2006). **I prodotti tipici locali: il nuovo paradigma del lusso. ESPERIENZE D'IMPRESA** (ISSN:1971-5293), pp.33- 53, Vol. S/4,

CUOMO M.T. (2006). **Il ruolo del marketing in un contesto interculturale. Verso la prospettiva culture bound.** MICRO & MACRO MARKETING (ISSN:1121-4228), pp.39- 51, Vol. 1,

METALLO G.; CUOMO M.T.; FESTA G. (2006). **CONTROL AND ANALYSIS OF PROPOSAL MANAGEMENT IN B2B: CONSIDERATIONS AND APPLICATIONS.** Proceedings pp.1- 19, 19 In: 11TH WORLD CONGRESS FOR TOTAL QUALITY MANAGEMENT. 04-07 DECEMBER 2006, WELLINGTON,

CUOMO M.T.; TORTORA D.; METALLO G. (2006). **RAFFORZARE E COMUNICARE LE IDENTITA' PER VALORIZZARNE LE DIFFERENZE.** ESPERIENZE D'IMPRESA (ISSN:1971-5293), pp.5- 22, Vol. 1,

METALLO G.; CUOMO M.T.; FESTA G. (2005). **Brand Strategic Role in Territory Marketing.** Conference Proceedings - Atti del Convegno. Alma Mater, Cluj--Napoca: pp.18- 27,

METALLO G.; CUOMO M.T.; FESTA G. (2005). **Il proposal management nel B2B: alcune riflessioni..** ESPERIENZE D'IMPRESA (ISSN:1971-5293), pp.33- 48, Vol. 2,

CUOMO M.T.; METALLO G.; FESTA G. (2005). **Relationship Management in Business Marketing between Quality and Communication.** Conference Proceedings pp.1- 20, Vol. 1, In: 10th Congress for Total Quality Management. 22-25 August 2005, Manitoba University, Winnipeg, Canada,

CUOMO M.T.; TORTORA D. (2005). **La comunicazione multiculturale nel comportamento d'acquisto del consumatore tra integrazione e identita.** Proceedings - AIDEA Giovani pp.1- 25, In: La comunicazione d'impresa. novembre 2005,

METALLO G.; CUOMO M.T. (2004). **I SIGNIFICATI MULTIMEDIALI DELLA MULTICANALITA' NEL CONTACT CENTER CRM.** ESPERIENZE D'IMPRESA (ISSN:1971-5293), pp.11- 22, Vol. S/3,

CUOMO M. T., TORTORA D. (2004). **IL CENTRO COMMERCIALE NATURALE PER LA VALORIZZAZIONE DEI CENTRI STORICI CITTADINI.** ESPERIENZE D'IMPRESA (ISSN:1971-5293), pp.75- 97, Vol. 1,

METALLO G.; CUOMO M.T.; FESTA G. (2004). **BRAND E LEADERSHIP NELLA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA.** ESPERIENZE D'IMPRESA (ISSN:1971-5293), pp.5- 18, Vol. 1,

METALLO G.; PICIOCCHI P.; CUOMO M.T. (2004). **IL CONTROLLO DI GESTIONE NELLE AZIENDE COMMERCIALI COMPLESSE**. In: ANTONELLI V., D'ALESSIO R.. CASI DI CONTROLLO DI GESTIONE. METODI, TECNICHE, CASI AZIENDALI DI SETTORE. IPSOA, MILANO. pp.129-184.

METALLO G., TESTA M., CUOMO M.T. (2004). **SOCIAL RESPONSABILITY IN ENERGETIC COMPANIES: A POSSIBLE APPROACH, THE ETHICAL COSTS ANALYSIS**. 19th World Energy Congress & Exhibition pp.1-7, In: 19TH WORLD ENERGY CONGRESS & EXHIBITION. 5-9 SEPTEMBER 2004, SYDNEY.

CUOMO M.T. (2003). **Il ruolo delle emozioni nei processi di consumo**. ESPERIENZE D'IMPRESA (ISSN:1971-5293), pp.163-190, Vol. 2,

Cuomo M.T., Sacrestano A. (2002). **La società di trasformazione urbana: questioni giuridiche e problemi economico-finanziari**. pp.4-9, 6-12

Cuomo M.T., Sacrestano A. (2001). **Finanza di progetto: un'opportunità per lo sviluppo dei sistemi territoriali e per l'impiego razionale dei fondi strutturali**. pp.34-43, 10

METALLO G.; CUOMO M.T. (2000). **LA CUSTOMER SATISFACTION COME STRUMENTO RELAZIONALE E DI ASCOLTO PER UNA NUOVA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE**. MICRO & MACRO MARKETING (ISSN:1121-4228), pp.51-77, Vol. 1,

CUOMO M.T. (2000). **Customer satisfaction**. CEDAM, PADOVA. pp.168, Vol. 50,

CUOMO M.T. (1999). **La valutazione delle alternative di finanziamento: aspetti metodologici**. ESPERIENZE D'IMPRESA (ISSN:1971-5293), pp.1-12, Vol. 1,

CUOMO M.T. (1999). **Il ruolo del packaging nella comunicazione d'impresa**. ESPERIENZE D'IMPRESA (ISSN:1971-5293), pp.1-14, Vol. 2,

CUOMO M.T. (1998). **Immagine e comunicazione nel mercato dei beni di lusso**. ESPERIENZE D'IMPRESA (ISSN:1971-5293), pp.1-15, Vol. 1,

